

REGULAMIN PROMOCJI - KOD RABATOWY PARTNERA

§1 OPIS PROGRAMU

1. Regulamin promocji (zwany dalej "Regulaminem"), jest dokumentem zawierającym wszystkie w warunki uczestnictwa w tym Programie oraz zasady obowiązujące pomiędzy Uczestnikiem promocji, a Market Ubezpieczeń Sp. z o.o. i Ubezpieczeniowi Sadowski Sp. Jawna (zwanym dalej również „Organizatorem”).
2. Kod rabatowy – ciąg znaków dystrybuowany przez Organizatora za pośrednictwem Partnerów Organizatora.
3. Uczestnik promocji – osoba fizyczna lub osoba prawna posiadająca kod rabatowy i nie zawierająca nigdy wcześniej polisy ubezpieczeniowej za pośrednictwem Organizatora.
4. Bonifikata – forma nagrody za udział w promocji, która może przybierać formę e-bonu, bonu podarunkowego, karty podarunkowej, vouchera usługowego, prezentu, kuponu rabatowego lub inną uzgodnioną z Partnerem Organizatora.
5. Uczestnik promocji otrzyma e-bon, bon podarunkowy, kartę podarunkową, voucher na usługę lub inną formę bonifikaty przewidzianą i uzgodnioną dla klientów Partnera Organizatora.
6. Bonifikata przysługuje do zakupu polisy ubezpieczeniowej za pośrednictwem Organizatora, której warunki określone są dla każdego z Partnerów osobno i znajdują się w materiałach i informacjach zamieszczonych u Partnera Organizatora.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Każdy Uczestnik korzystający z promocji jest związany postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Warunkiem udziału w promocji jest rejestracja do udziału w promocji na stronie Organizatora www.marketubezpieczen.eu/partner z użyciem Kodu rabatowego Partnera lub osobiste przekazanie Kodu Agentowi Organizatora lub kalkulacja składki za pośrednictwem strony Organizatora www.marketubezpieczen.eu z użyciem kodu i zakup polisy do końca grudnia 2022r. Przed wystawieniem polisy uczestnik musi poinformować o udziale w promocji.
3. Dla Uczestnika udział w promocji jest bezpłatny.
4. Udział w promocji nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora, w tym samym czasie.
5. Uczestnik może otrzymać tylko jedną z określonych bonifikat za wskazaną u Partnera polisę.
6. Bonifikata zostanie przekazana uczestnikowi w formie elektronicznej, mailowej, osobistej w przeciągu 30 dni od opłacenia polisy lub jej pierwszej składki przez uczestnika.
7. Przystępując do promocji Uczestnik oświadcza, że są mu znane obowiązki wynikające z ustawy z dnia 26 lipca 1991r. (z późn. zmian) o podatku dochodowym od osób fizycznych zawartych w art. 21 ust. 1 pkt 68a.

§3 REALIZACJA BONIFIKATY

1. Uczestnik musi zrealizować otrzymany e-bon, bon podarunkowy, kartę podarunkową, voucher na usługę lub inną formę bonifikaty przewidzianą w udziale w Promocji przed upływem daty jej ważności i zgodnie z zasadami, które będą mu przekazane wraz z bonifikatą. Nagrody nie wykorzystane w terminie przepadają, a uczestnik nie ma prawa żądać rekompensaty.

§4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja obowiązuje do 31 grudnia 2022r, chyba, że na materiałach reklamowych lub stronie internetowej Organizatora, lub Partnera pojawi się inna informacja o terminie zakończenia Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji wskutek zaistnienia szczególnych okoliczności, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień skierowanych do Uczestników.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu. O wszelkich zmianach warunków i zasad Programu, tj. Regulaminu, Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
4. Z uczestnictwa w programie wyłączeni są pracownicy Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 stycznia 2022r.