

## **REGULAMIN KONKURSU FACEBOOK**

### **§1 OPIS PROGRAMU**

1. Regulamin promocji (zwany dalej "Regulaminem"), jest dokumentem zawierającym wszystkie w warunki uczestnictwa w tym Programie oraz zasady obowiązujące pomiędzy Uczestnikiem promocji, a Market Ubezpieczeń Sp. z o.o. i Ubezpieczeniowi Sadowski Sp. Jawna (zwanym dalej również „Organizatorem”).
2. Bon podarunkowy – bon umożliwiający zapłacenie za dowolne zakupy we wskazanym przez Organizatora w poście konkursowym miejscu.
3. Uczestnik – osoba fizyczna lub osoba prawna przystępująca do konkursu poprzez aktywność pod postem na Facebooku.

### **§2 WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Każdy Uczestnik jest związany postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest:
  - a. Polubienie fanpage Marketu Ubezpieczeń:  
<https://www.facebook.com/MarketUbezpieczen>
  - b. Polubienie posta konkursowego
  - c. Dodanie pod postem w komentarzu zdjęcia spełniającego warunek wskazany w poście konkursowym
3. Dla Uczestnika udział w promocji jest bezpłatny.
4. Udział w promocji nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora, w tym samym czasie.
5. Komisja konkursowa wybierze najlepszy komentarz i opublikuje na portalu zwycięzcę w ciągu 7 dni od zakończenia konkursu.
6. Nagrodą w konkursie będzie bon podarunkowy.
7. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców na wskazany przez nich w wiadomości prywatnej na fanpage Marketu Ubezpieczeń adres e-mail do 7 dni od zgłoszenia się zwycięzcy.
8. Jeżeli zwycięzca nie zgłosi się po odbiór nagrody w ciągu 1 miesiąca od ogłoszenia zwycięzców, to nagroda przepada.
9. Przystępując do promocji Uczestnik oświadcza, że są mu znane obowiązki wynikające z ustawy z dnia 26 lipca 1991r. (z późn. zmianami) o podatku dochodowym od osób fizycznych zawartych w art. 21 ust. 1 pkt 68a.

### **§3 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Program promocyjny obowiązuje do 7 dni od momentu publikacji posta konkursowego, chyba, że na materiałach reklamowych lub stronie internetowej Organizatora pojawi się inna informacja o terminie zakończenia Promocji.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji wskutek zaistnienia szczególnych okoliczności, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień skierowanych do Uczestników.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu. O wszelkich zmianach warunków i zasad Programu, tj. Regulaminu, Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
4. Z uczestnictwa w programie wyłączeni są pracownicy Organizatora.
5. Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związana.
6. Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności zarówno przez Organizatora jak i uczestników.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.08.2021