

REGULAMIN PROMOCJI - KONKURS ŚWIĄTECZNY FACEBOOK

§1 OPIS PROGRAMU

1. Regulamin promocji (zwany dalej "Regulaminem"), jest dokumentem zawierającym wszystkie warunki uczestnictwa w tym Programie oraz zasady obowiązujące pomiędzy Uczestnikiem promocji, a Market Ubezpieczeń Sp. z o.o. i Ubezpieczeniowi Sadowski Sp. Jawna (zwanym dalej również „Organizatorem”).
2. Karta podarunkowa Media Expert – kod umożliwiający zapłacenie za dowolne zakupy w sklepach Media Expert
3. Uczestnik – osoba fizyczna lub osoba prawna przystępująca do konkursu poprzez aktywność pod postem na Facebooku.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Każdy Uczestnik jest związany postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - a. polubienie fanpage Marketu Ubezpieczeń
<https://www.facebook.com/MarketUbezpieczen>
 - b. polubienie posta konkursowego
 - c. dodanie pod postem w komentarzu odpowiedzi na pytanie: Jaki jest twój ulubiony zwyczaj w okresie świątecznym oraz dlaczego to właśnie on jest dla Ciebie wyjątkowy?
3. Dla Uczestnika udział w promocji jest bezpłatny.
4. Udział w promocji nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora, w tym samym czasie.
5. Komisja konkursowa do 10.01.2021 wybierze 3 najlepsze komentarze i opublikuje na portalu listę zwycięzców.
6. Nagrodami w konkursie będą e-Karty podarunkowe do sklepów Media Expert o wartości 100 zł <https://www.mediaexpert.pl/gaming/kody-i-doladowania/karta-podarunkowa-media-expert>
7. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców na wskazany adres e-mail do 15.01.2021
8. Przystępując do promocji Uczestnik oświadcza, że są mu znane obowiązki wynikające z ustawy z dnia 26 lipca 1991r. (z późn. zmianami) o podatku dochodowym od osób fizycznych zawartych w art. 21 ust. 1 pkt 68a.

§3 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Program promocyjny obowiązuje od 12.12.2020 do 31.12.2020, chyba, że na materiałach reklamowych lub stronie internetowej Organizatora pojawi się inna informacja o terminie zakończenia Promocji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji wskutek zaistnienia szczególnych okoliczności, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień skierowanych do Uczestników.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu. O wszelkich zmianach warunków i zasad Programu, tj. Regulaminu, Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
4. Z uczestnictwa w programie wyłączeni są pracownicy Organizatora.
5. Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związana.
6. Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności zarówno przez Organizatora jak i uczestników.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.12.2020