

## REGULAMIN PROMOCJI

### „Zakup polisy komunikacyjnej z kodem partnera”

#### §1 OPIS PROGRAMU

1. Regulamin promocji „Zakup polisy komunikacyjnej z kodem partnera” (zwany dalej “Regulaminem”), jest dokumentem zawierającym wszystkie w warunki uczestnictwa w tym Programie oraz zasady obowiązujące pomiędzy Uczestnikiem promocji, a Market Ubezpieczeń Sp. z o.o. i Ubezpieczeniowi Sadowski Sp. Jawna (zwanym dalej również „Organizatorem”).
2. Uczestnik promocji – osoba fizyczna lub osoba prawna będąca nowym klientem Organizatora, która zawiera umowę ubezpieczenia po raz pierwszy za pośrednictwem Organizatora.
3. Partner – Osoba fizyczna lub osoba prawna, która na podstawie stosownej umowy z Organizatorem, pełni funkcje marketingowe, udostępniając swoim klientom kod rabatowy do wykorzystania w czasie zakupu polisy przez infolinię lub kupon rabatowy, do wykorzystania w czasie zakupu polisy w punkcie stacjonarnym.
4. Karta podarunkowa lub e-kod podarunkowy – karta lub e-kod wysyłane drogą pocztową lub elektroniczną do Uczestnika promocji, należne za spełnienie warunków niniejszej promocji, o wartości 30zł.
5. Uczestnik promocji, uzyskując kod rabatowy lub kupon rabatowy od Partnera w ramach niniejszej akcji, za zawarcie polisy za pośrednictwem Organizatora i opłacenie należnej składki ubezpieczeniowej ze składką minimalną 300zł, otrzymuje od Organizatora drogą pocztową lub elektroniczną kartę podarunkową lub zamiennie e-kod podarunkowy do wykorzystania na stacji paliw Orlen S.A.

#### §2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Każdy Uczestnik korzystający z promocji „Zakup polisy komunikacyjnej z kodem partnera” jest związany postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Warunkiem udziału w promocji jest zakup polisy za pośrednictwem Organizatora, opłacenie należnej składki ubezpieczeniowej oraz podanie w czasie rozmowy z konsultantem kodu rabatowego uzyskanego od Partnera, a podczas zakupu w punkcie stacjonarnym – kuponu rabatowego uzyskanego od Partnera..
3. Dla Uczestnika udział w promocji jest bezpłatny.
4. Udział w promocji nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora, w tym samym czasie.
5. Karta podarunkowa lub e-kod podarunkowy przysługuje Uczestnikowi promocji, gdy zawierana polisa jest pierwszym ubezpieczeniem danego pojazdu zawierany za pośrednictwem Organizatora
6. Karta podarunkowa lub e-kod podarunkowy zostają przekazane Uczestnikowi promocji po zaksięgowaniu przez Organizatora wpłaty należnej składki za zawartą umowę ubezpieczenia, nie później niż w ciągu 48h od zaksięgowania składki w systemach informatycznych. Organizator nie odpowiada jednocześnie za opóźnienia w dostarczeniu karty podarunkowej, dostarczanej za pośrednictwem firm transportowych i usług pocztowych/kurierskich.
7. Karta podarunkowa lub e-kod podarunkowy nie mogą zostać przekazane Uczestnikowi promocji bezpośrednio w momencie zawierania polisy, w tym podczas zawierania polisy na stoisku.

#### §3 REALIZACJA BONÓW

1. Uczestnik może zrealizować kartę podarunkową lub e-kod podarunkowy na stacjach paliw Orlen w całej Polsce
2. Warunki realizacji bonów można sprawdzić na stronie:  
<https://dlakierowcow.ornlen.pl/karta-upominkowa>

#### **§4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Program promocyjny „Poleć swojego znajomego” obowiązuje bezterminowo.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji wskutek zaistnienia szczególnych okoliczności, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień skierowanych do Uczestników.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przekazania karty lub e-kodu upominkowego w sytuacji, gdy Partner, z którego polecenia korzysta Uczestnik promocji, zakończył współpracę z Organizatorem.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu. O wszelkich zmianach warunków i zasad Programu, tj. Regulaminu, Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
5. Z uczestnictwa w programie wyłączeni są pracownicy Organizatora i ich rodziny.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 września 2020r.